

**Методические рекомендации**  
**по организации и проведению мероприятий в рамках**  
**Всероссийской акции «#ЦветаРодины»,**  
**приуроченной к празднованию**  
**Дня Государственного флага Российской Федерации**

**#ФлагЕдинства**

В честь Дня Государственного флага Российской Федерации, в рамках данного формата необходимо организовать:

- Украшение стел на въездах в города и населенные пункты в цвета триколора;
- Единовременный массовый автопробег в городах и населенных пунктах с флагами России;
- Размещение гражданами флагов России во дворах многоквартирных и частных домов;
- Украшение триколором лиц зрителей на крупных событиях страны (футбольные матчи/концерты);
- Вручение жителям страны ленточек с триколором, направленных во все 89 субъектов нашей страны.

**Сроки реализации:** с 20 августа по 22 августа 2023 года.

**Охват:** все субъекты Российской Федерации.

**Основные этапы подготовки и реализации формата:**

- Необходимо провести анонсирование и широкое информационное освещение формата в СМИ и социальных сетях.
- Необходимо согласовать с профильными службами возможность размещения возле указателей на въездах в города и населенные пункты флагов и дополнительных элементов декора в цветах триколора.

- Заранее проработать дизайн и общий вид будущей конструкции. Приобрести или изготовить необходимые элементы декора (шары, краски, ткань и т.д.)

- При подготовке автопробега необходимо заранее разработать маршрут движения автоколонны и согласовать данный маршрут с профильными службами. Определить точное место и время сбора граждан для формирования колонны, инструктажа и выдачи необходимой атрибутики.

- Разместить информацию о проведении автопробега в СМИ и социальных сетях с указанием контактов лиц, ответственных за мероприятие в данном населенном пункте, для набора участников.

- Подготовить флаги и ленты в цвет триколора по количеству зарегистрировавшихся участников + 20% для резерва.

- При подготовке размещения флагов во дворах многоквартирных домов и частных домовладений необходимо привлечь УК и ТСЖ жилых домов и комплексов для информирования жильцов о данном формате и приглашении к участию (информирование как посредством объявлений на бумажных носителях, так и рассылкой анонса с контактными данными в общедомовые чаты)

- Заранее согласовать место, где будет размещен флаг. Место должно соответствовать этическим нормам размещения официальных государственных символов и не дискредитировать триколор.

- Проконтролировать наличие флага (возможно, он будет изготовлен собственноручно – тогда приветствуется коллективное творчество жильцов, в том числе детей и молодежи).

- Необходимо приобрести краски (специальные, не вызывающие аллергию) для нанесения на лица участников массовых мероприятий российского триколора.
- Необходимо организовать точки по распространению лент в цветах триколора, набрать и обучить волонтеров для последующего вручения населению.
- После проведения формата обеспечить широкое информационное освещение в СМИ, в том числе распространение в публичных группах, сообществах региона в социальных сетях.
- В течение 2 часов после окончания мероприятия загрузить фото- и видеоматериалы на файлообменный ресурс (предпочтительно использовать Яндекс.Диск) и разместить ссылку в телеграмм бот: [https://t.me/Rosmolodezh\\_bot](https://t.me/Rosmolodezh_bot).

#### **Контактные данные куратора:**

Плахова Анна Олеговна – сотрудник проектного офиса Федерального агентства по делам молодежи, тел.: (495) 668-80-08, доб.: (5042), эл. почта: [aplakhova@fadm.gov.ru](mailto:aplakhova@fadm.gov.ru)

#### **«#ОкнаРоссии»**

В преддверии Дня Государственного флага необходимо организовать и провести формат «#ОкнаРоссии». Участникам необходимо оформить окна квартир, домов, офисов, образовательных учреждений с использованием рисунков, картинок, надписей, посвященных флагу России и последующим размещением фотографий оформленных окон в социальных сетях с хештегом #ОкнаРоссии

**Сроки реализации:** с 20 августа по 22 августа 2023 года.

**Охват:** все субъекты Российской Федерации.

**Основные этапы подготовки и реализации формата:**

- Необходимо провести анонсирование и широкое информационное освещение формата в СМИ и социальных сетях.
- Для широкого вовлечения целевой аудитории и приглашения к участию в формате рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, волонтерским, образовательным и прочим организациям.
- Украсить окна общественных учреждений (детские сады, школы, поликлиники, дома культуры и т. д.) тематическими рисунками и изображениями, которые посвящены флагу России.
- После проведения формата обеспечить широкое информационное освещение в СМИ, в том числе распространение в публичных группах, сообществах региона в социальных сетях.
- В течение 2 часов после окончания мероприятия загрузить фото- и видеоматериалы на файлообменный ресурс (предпочтительно использовать Яндекс.Диск) и разместить ссылку в телеграмм бот: [https://t.me/Rosmolodezh\\_bot](https://t.me/Rosmolodezh_bot).

#### **Контактные данные куратора:**

Плахова Анна Олеговна – сотрудник проектного офиса Федерального агентства по делам молодежи, тел.: (495) 668-80-08, доб.: (5042), эл. почта: [aplahova@fadm.gov.ru](mailto:aplahova@fadm.gov.ru)

#### **«Сельский триколор»**

В честь Дня Государственного флага необходимо организовать формат, в котором сельская молодёжь из разных регионов нашей страны раскрасит атрибуты сельской жизни (трактор, мотоблок, грабли, колосья и т.п) в цвета российского триколора.

**Сроки реализации:** с 20 августа по 22 августа 2023 года.

**Охват:** все субъекты Российской Федерации.

### **Основные этапы подготовки и реализации формата:**

- Необходимо провести анонсирование и широкое информационное освещение формата в СМИ и социальных сетях.
- Необходимо связаться с региональными представителями Российского союза сельской молодежи для координации совместных действий и консолидации усилий в рамках данного формата.
- Приобрести необходимые расходные материалы (краски, кисти, перчатки, валики и т.д.)
- После проведения формата обеспечить широкое информационное освещение в СМИ, в том числе распространение в публичных группах, сообществах региона в социальных сетях.
- В течение 2 часов после окончания мероприятия загрузить фото- и видеоматериалы на файлообменный ресурс (предпочтительно использовать Яндекс.Диск) и разместить ссылку в телеграмм бот: [https://t.me/Rosmolodezh\\_bot](https://t.me/Rosmolodezh_bot).

### **Контактные данные куратора:**

Иванова Полина – руководитель пресс-службы ОМОО «РССМ»,  
тел.: (916) 204-95-49.

### **«Патриотизм в лицах»**

В честь Дня Государственного флага, совместно с участниками РДДМ «Движение Первых» необходимо организовать и запустить онлайн флешмоб, в котором пользователи социальной сети Вконтакте будут выкладывать фото и видео с флагом России, дополняя их рассказом о стране, достижениях и событиях, вызывающих гордость.

**Сроки реализации:** с 20 августа по 22 августа 2023 года.

**Охват:** все субъекты Российской Федерации.

### **Основные этапы подготовки и реализации формата:**

- Провести анонсирование и широкое информационное освещение формата в СМИ и социальных сетях.
- Необходимо связаться с представителями региональных отделений РДДМ «Движение Первых» для координации совместных действий и консолидации усилий при подготовке запуска формата.
- Для увеличения охватов данного формата рекомендуем привлечь в качестве участников региональных молодежных ЛОМов.
- После проведения формата обеспечить широкое информационное освещение в СМИ, в том числе распространение в публичных группах, сообществах региона в социальных сетях.
- В течение 2 часов после окончания мероприятия загрузить фото- и видеоматериалы на файлообменный ресурс (предпочтительно использовать Яндекс.Диск) и разместить ссылку в телеграмм бот: [https://t.me/Rosmolodezh\\_bot](https://t.me/Rosmolodezh_bot).

#### **Контактные данные куратора:**

Магзумова Зейнеп Кайратовна – начальник отдела по работе с участниками РДДМ «Движение Первых», тел: (495) 668-88-99 (доб. 6310), эл. почта: ZMagzumova@rddm.team.

#### **Туристические походы с «Больше, чем путешествие»**

В День Государственного флага Российской Федерации, совместно с проектом «Больше, чем путешествие», необходимо организовать походы разных категорий сложности для того, чтобы граждане России приобрели туристские навыки и умение работать в команде, справиться со своими страхами, а главное – на эмоциональном уровне почувствовать единение в этот важный для нашей страны день.

**Сроки реализации:** с 20 августа по 22 августа 2023 года.

**Охват:** все субъекты Российской Федерации.

**Основные этапы подготовки и реализации формата:**

- Провести анонсирование и широкое информационное освещение формата в СМИ и социальных сетях.
- Связаться с представителями проекта «Больше, чем путешествие» для координации совместных действий по организации походов.
- Обязательно ознакомиться с более расширенной версией методических рекомендаций по организации походов по ссылке: [clck.ru/35F6Ff](http://clck.ru/35F6Ff).
- После проведения формата обеспечить широкое информационное освещение в СМИ, в том числе распространение в публичных группах, сообществах региона в социальных сетях.
- В течение 2 часов после окончания мероприятия загрузить фото- и видеоматериалы на файлообменный ресурс (предпочтительно использовать Яндекс.Диск) и разместить ссылку в телеграмм бот: [https://t.me/Rosmolodezh\\_bot](https://t.me/Rosmolodezh_bot).

**Контактные данные куратора:**

Анастасия Климина – контактное лицо АНО «Больше, чем путешествие», тел.: (916) 856-31-95

**«Мой триколор»**

В преддверии Дня Государственного флага, совместно с бойцами Российских Студенческих Отрядов, необходимо организовать съемку патриотических роликов посвященных триколору, Родине, патриотическому стремлению студенческих отрядов трудиться на благо страны.

**Сроки реализации:** с 20 августа по 22 августа 2023 года.

**Охват:** все субъекты Российской Федерации.

**Основные этапы подготовки и реализации формата:**

- Провести анонсирование и широкое информационное освещение формата в СМИ и социальных сетях.
- Необходимо связаться с региональными отделениями РСО для координации совместных действий и запуска съемки видеороликов.
- Готовые работы выкладывать в социальные сети с заглавным хештегом акции **#ЦветаРодины**.
- После проведения формата обеспечить широкое информационное освещение в СМИ, в том числе распространение в публичных группах, сообществах региона в социальных сетях.
- В течение 2 часов после начала мероприятия загрузить фото- и видеоматериалы на файлообменный ресурс (предпочтительно использовать Яндекс.Диск) и разместить ссылку в телеграмм бот: [https://t.me/Rosmolodezh\\_bot](https://t.me/Rosmolodezh_bot).

**Контактные данные куратора:**

Броядгина Валентина – специалист Аппарата МООО «РСО»,  
тел.: (903) 674-00-05